

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO		CÓDIGO CENTRO
Universidad de Vigo		Escuela Universitaria de Estudios Empresariales		36013631
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA		
Máster		Comercio Internacional		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA				
Máster Universitario en Comercio Internacional por la Universidad de Vigo				
NIVEL MECES				
3 3				
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas		No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN		
No				
SOLICITANTE				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
Manuel Ramos Cabrer		Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		33305656T		
REPRESENTANTE LEGAL				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
Manuel Joaquín Reigosa Roger		RECTOR		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		36023985M		
RESPONSABLE DEL TÍTULO				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
María Consuelo Currás Valle		Directora		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		36031317T		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN				
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.				
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Edificio Exeria-Campus Universitario de Vigo		36310	Vigo	626768751
E-MAIL		PROVINCIA		FAX
verifica@uvigo.es		Pontevedra		986813590



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Pontevedra, AM 19 de octubre de 2020
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Comercio Internacional por la Universidad de Vigo	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Marketing y publicidad

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Vigo

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
038	Universidad de Vigo

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
0	48	6

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Vigo

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
36013631	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

1.3.2. Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
50	50	



TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	48.0	78.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	0.0	0.0
RESTO DE AÑOS	0.0	0.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170630/AnuncioU500-210617-0001_es.html		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.
CG2 - Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.
CG3 - Dominio de lenguas extranjeras aplicadas al comercio.
CG4 - Dominio de las TIC relacionadas con el comercio internacional.
CG5 - Trabajar en equipo.
CG6 - Aplicar el conocimiento a la práctica.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.
CE2 - Dominio de los conceptos jurídicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.
CE3 - Conocimiento de las técnicas de dirección y gestión comercial en un contexto global, de los diferentes mercados, y de las relaciones y estrategias económicas de carácter internacional.
CE4 - Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales.
CE5 - Conocimiento de los medios internacionales de financiación y de pago, y de los procedimientos para cobertura de riesgos.
CE6 - Resolución de problemas de financiación en un entorno de información incompleta o limitada.
CE7 - Dominio de los diferentes tributos relacionados con el comercio internacional.
CE8 - Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional.
CE9 - Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación.
CE10 - Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional.
CE11 - Conocimiento de los diferentes medios de transporte y su operativa.
CE12 - Conocimiento de la logística relacionada con el comercio internacional.
CE13 - Dominio de la terminología específica (Incoterms).



CE14 - Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet. Dominio de las operaciones electrónicas, y de los aspectos colaterales de seguridad, riesgos, y estructuras de funcionamiento.
CE15 - Conocimiento de las distintas aplicaciones de gestión de datos y herramientas informáticas para el comercio electrónico.
CE16 - Obtención y valoración de información en Internet.
CE17 - Análisis de software, elección de sistemas y aplicaciones.
CE18 - Conocimiento de los registros específicos del inglés para negocios.
CE19 - Dominio de la redacción comercial en inglés, utilización correcta de los términos técnicos.
CE20 - Dominio oral del lenguaje comercial en inglés.
CE21 - Conocimiento del inglés en contextos específicos: ferias, mercados, reuniones, negociaciones.
CE22 - Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.
CE23 - Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización.
CE24 - Planificación y realización de un proyecto de marketing internacional.
CE25 - Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión.

ACCESO AL TÍTULO

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en su Artículo 16 indica que para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario las y los aspirantes deberán de cumplir alguno de los siguientes requisitos:

1. Estar en posesión de un título universitario oficial español (graduada o graduado universitario, licenciada o licenciado, arquitecta o arquitecto, ingeniera o ingeniero, arquitecta técnica o arquitecto técnico, ingeniera técnica o ingeniero técnico, diplomada o diplomado) u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
2. Las y los aspirantes con titulación extranjera expedida en una institución de educación superior no perteneciente a un Estado del Espacio Europeo de Educación Superior podrán acceder a los estudios de Máster si cumple alguno de los siguientes requisitos:

- a. Estar en posesión de un título expedido por un sistema universitario extranjero que esté homologado a un título español que habilite para el acceso a los estudios de posgrado.
- b. Poseer un título expedido por un sistema universitario extranjero, ajeno al EEES, y sin homologación, con la comprobación previa de que el título expedido por el sistema universitario extranjero acredita un nivel de formación equivalente al correspondiente título español de grado y que faculta para el acceso a los estudios de posgrado en el país en el que se expide el título.

El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

PROCESO DE ADMISIÓN

El RD 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el RD 861/2010 establece, en su Artículo 17, que los estudiantes podrán ser admitidos a un Máster conforme a los requisitos específicos y criterios de valoración de méritos que, en su caso, sean propios del título de Máster Universitario o establezca la Universidad. Los requisitos son los siguientes:

La normativa de la Universidad de Vigo dispone, a través de su Reglamento de los Estudios Oficiales de Posgrado (REOP), aprobado en Consejo de Gobierno en su sesión del 14 de marzo de 2007, y modificado el 16 de abril de 2010, que el órgano competente en relación con el procedimiento de admisión en los títulos de Máster es la Comisión Académica de Máster (CAM). El REOP, en su última modificación de 18 de diciembre de 2013, regula la composición y funciones de la Comisiones Académicas de los Másteres (CAM). De acuerdo con la nueva redacción del artículo 4, el responsable académico del máster será el centro a través de la Comisión Académica del Máster (CAM).

La composición de la CAM será aprobada por el centro. El coordinador del máster enviará al centro responsable la propuesta de miembros de la misma para su aprobación en Junta de centro

Son funciones de la Comisión Académica:

1. Elaborar, y en su caso, modificar el reglamento de régimen interno de la propia comisión, el cual deberá ser remitido a la Comisión de Estudios de Posgrado para su aprobación.
2. Vigilar el cumplimiento de la actividad docente y académica (cumplimiento de horarios de clases y tutorías, depósito de la guía docente de las materias en la secretaría del centro de adscripción del máster) y velar por la disponibilidad de los espacios (aulas, laboratorios, equipos de vídeo conferencia, etc.), en coordinación con el centro.
3. Seleccionar los estudiantes admitidos en el programa.
4. Emitir informe para el reconocimiento de créditos conforme a la normativa de la Universidad de Vigo.
5. Elaborar el POD/PDA del máster en el plazo establecido por la Universidad. Para el POD, la CAM podrá contar con personal docente de la Universidad de Vigo, así como con profesorado externo cualificado. La elección del personal docente deberá cumplir con los criterios objetivos que apruebe la CAM.



6. Aprobar la distribución del presupuesto asignado al máster
7. Todas aquellas que le sean encomendadas por el Centro responsable del máster, relativas a la organización académica de la titulación.

Son funciones del coordinador:

1. Ser el interlocutor del máster con los servicios y órganos de gobierno de la Universidad de Vigo.
2. Ser el responsable de decidir las actividades a desarrollar que tengan repercusión presupuestaria.
3. Ser el último responsable de cumplimentar y cerrar las actas de calificación.
4. Cualquier otra que le encomiende la CAM o el centro.

La CAM decidirá sobre la admisión o no de las personas solicitantes. Podrá rechazar las solicitudes de aquellas personas cuyo perfil no encaje en los recomendados para el acceso al máster. Los requisitos principales para ser admitido/a como estudiante del máster es tener una titulación universitaria (diplomatura, licenciatura, ingeniería, ingeniería técnica, arquitectura, arquitectura técnica o grado), y poder acreditar, al menos, un nivel B1 en inglés. En caso de que el número de solicitudes supere a la oferta, se utilizará una escala de puntuación que cada candidato irá acumulando según su perfil. A este respecto se elegirá a los candidatos por orden descendente de puntuación.

A efectos de priorizar al alumnado preinscrito en el máster se tendrán en cuenta los siguientes aspectos.

1. Título de acceso. Ámbito económico-empresarial: Grado en Comercio (3,5 puntos), otras titulaciones de formación Económica (3 puntos): Diplomado en Ciencias Empresariales, Licenciaturas o Grados en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Derecho Económico, o similares. Titulaciones afines (2,5 puntos): Derecho, Ciencias Políticas y Publicidad. Titulaciones técnicas (2 puntos): Ingenierías también (Ingeniería en Organización Industrial 0,5 puntos más). Otras titulaciones (1,5 puntos): Traducción e Interpretación, Filología Inglesa y Grado en Lenguas Extranjeras. Las titulaciones no mencionadas tienen 0,5 puntos.
2. Nota media del expediente académico: escala de 1 a 4 puntos (nota media simple según R.D. 1497/87, sin contar no presentados ni suspensos).
3. Experiencia profesional en comercio internacional de un año o más se valora: 1 punto.
4. El inglés: valorado con hasta 2 puntos, siendo el mínimo requerido el B1. Los solicitantes deberán acreditar un nivel de inglés B1 o superior, o bien la superación de al menos un curso de inglés en el nivel educativo superior. B2 - 1 punto/C1 - 1,5 puntos/C2 - 2 puntos.
5. Segundo idioma extranjero: B2 - 1 punto.

Todos estos apartados deben ser justificados documentalmente.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 Apoyo a estudiantes

La Universidad de Vigo cuenta con diversos servicios y programas de orientación y apoyo al estudiante. Los servicios o programas a los que tiene acceso el estudiante son los siguientes:

- Unidad de atención al estudiantado con necesidades específicas de apoyo educativo (**UNATEN**) <https://www.uvigo.gal/es/campus/atencion-diversidad>
- Programa de Apoyo a la Integración del Alumnado con Necesidades Especiales (PIUNE) <https://www.uvigo.gal/es/campus/atencion-diversidad/que-podemos-ayudar>
- Servicio de Extensión Universitaria:
 - Sección de Información al Estudiante (SIE): <https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/te-orientamos>
 - Sección de Extensión Universitaria (SEU): <https://www.uvigo.gal/es/campus>
- Área de Empleo y Emprendimiento: <https://www.uvigo.gal/es/estudiar/empleabilidad>
- Oficina de Relaciones Internacionales (ORI): <https://www.uvigo.gal/es/estudiar/movilidad>
- Unidad de igualdad: <https://www.uvigo.gal/es/campus/igualdad>
- Servicio de Teledocencia de la Universidad de Vigo: <https://fatic.uvigo.es/index.php/es/>
- Plan de Acción Tutorial (PAT): <https://www.uvigo.gal/es/estudiar/organizacion-academica/planes-accion-tutorial>

Estos servicios ofrecen orientación y asistencia a los estudiantes tanto de índole académica y personal para la correcta planificación y desarrollo de su trayectoria académica y profesional. Esto les permitirá adecuar, en la medida de lo posible, sus decisiones académicas y ampliar opciones profesionales, a la vez que incrementar la autoestima y motivación. En definitiva, proporcionar un servicio integral de información, asesoramiento y formación para el desarrollo académico y potenciar la orientación profesional para el empleo acercando las oportunidades disponibles.

En este ámbito, el centro apoya la orientación al estudiante mediante en los siguientes aspectos:

- Protocolo de acogida de los nuevos alumnos en el Centro: en la primera jornada lectiva se desarrolla el protocolo de acogida de los nuevos alumnos a cargo del director del Centro y el coordinador del máster. A lo largo del acto se les informa de los aspectos relevantes de los estudios que van a realizar, así como de todas aquellas cuestiones relativas a servicios que ofrece el centro, etc. Se complementa con la información de carácter académico que puedan surgir. Asimismo, se expone cómo está prevista la evolución del curso y momentos clave, con especial incidencia en la programación de aquellas materias relacionadas con las prácticas en empresa y el Trabajo de Fin de Máster.
- Plan de Acción Tutorial (P.A.T): coordinado desde el Área de Calidad de La Universidad de Vigo, el Centro dispone de un sistema Acción Tutorial reflejado en un documento-marco que guía y motiva a la institucionalización de este plan de acción. Este plan pretende que la relación de los miembros que conforman el Centro sea más fluida en aspectos de orientación, resolución de problemas y cualquier tema relacionado con la actividad académica. Este plan es asumido por el coordinador del título y los respectivos coordinadores de materia. Los problemas específicos en la formación previa, las circunstancias del estudiante, así como cuestiones académicas y administrativas son atendidas de modo personalizado y según van surgiendo.
- Tutorial en los centros de la Universidad de Vigo, dando respuesta a las exigencias impuestas por el EEES y constituyendo una evidencia dentro del Sistema de Garantía de Calidad del centro.
- Información en soporte informático con los horarios de clases, los profesores encargados de las distintas asignaturas y los programas de las mismas. Además, existe un panel electrónico que proporciona información actualizada.
- Desde el máster, tanto la coordinación, dirección de centro y coordinación de materia, se organizan actividades de apoyo y orientación laboral: talleres de búsqueda de empleo, mesas redondas con empresarias/os para conocer sus demandas y necesidades de recursos humanos, etc.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO

MÁXIMO



0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

4.4 Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

El Consejo de Gobierno de la Universidade de Vigo aprobó en su sesión de 21 de marzo de 2018 la *¿Normativa de Transferencia y Reconocimiento de Créditos¿*, que está vigente a esta fecha. En la dirección https://www.uvigo.gal/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/alumnado/Normativa_de_transferencia_e_reconocimiento_de_crxditos_CG_21_03_2018..pdf se puede acceder al texto íntegro de esta normativa.

Tal y como se recoge en la normativa, el reconocimiento de créditos en las enseñanzas de Máster debe respetar las siguientes reglas básicas:

- Serán objeto de reconocimiento por asignaturas, módulos y complementos formativos del programa de estudios de Máster, cualquier estudio universitario, perfil académico o profesional coincidentes con las competencias y conocimientos que se impartan en el máster así determinado mediante la correspondiente resolución rectoral, de conformidad con los órganos académicos de estos estudios.
- Los módulos, asignaturas y complementos de formación reconocidos se considerarán superados a todos los efectos en los expedientes del alumnado.
- Solo se podrán reconocer estudios correspondientes a los segundos ciclos de enseñanzas conducentes a las titulaciones de Licenciatura, Ingeniería y Arquitectura o a otros másteres oficiales.
- El número de créditos que será objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyan el plan de estudios.
- No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento de un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior, o incluso ser reconocidos en su totalidad, siempre que el correspondiente título propio se extinga y sea substituido por un título oficial.
- En todo caso, no se podrán reconocer los créditos correspondientes a los trabajos de fin de máster.

Adicionalmente, para cada curso académico se publica un procedimiento de transferencia y reconocimiento de créditos para titulaciones adaptadas al EEES, en el que se concretan las instrucciones en cuanto a criterios de aplicación, plazos y procedimientos.

Reconocimiento de experiencia laboral o profesional

La experiencia laboral y profesional acreditada en el ámbito de la titulación podrá ser reconocida en forma de créditos correspondientes a las prácticas en empresa, con un límite máximo del 15 por ciento. Para ello será necesario que dicha experiencia, adecuadamente justificada, esté relacionada con las competencias inherentes al máster.

La Comisión Académica del Máster analizará de forma individualizada la información presentada por los solicitantes y decidirá el número de créditos que se reconocen en cada caso, respetando el máximo indicado. En particular, podrán convalidarse las prácticas en empresas por un período no inferior a seis meses de experiencia profesional en el ámbito del comercio internacional. Para ello el solicitante deberá presentar una memoria descriptiva, analítica, y crítica de la labor profesional desarrollada.

Reconocimiento de créditos por títulos propios

Dada la diversidad y heterogeneidad de la casuística que se puede presentar en lo referente a títulos propios, la Comisión Académica del Máster estudiará cada caso de forma individual y decidirá sobre los reconocimientos solicitados en función de su adecuación a los contenidos y las competencias recogidas en este máster.

Hay que recordar que, según establece la normativa recogida anteriormente, el número de créditos que será objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyan el plan de estudios.



No obstante, lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, de ser el caso, ser reconocidos en su totalidad siempre que el título propio correspondiente sea extinguido y sustituido por un título oficial.

Añadir el diseño curricular relativo al título propio, en el que conste: número de créditos, planificación de las enseñanzas, objetivos, competencias, criterios de evaluación, criterios de calificación y obtención de la nota media del expediente, proyecto final de grado o de máster, etc. también sería conveniente incluir una tabla de reconocimientos de las materias del título propio en el máster.

[Enseñanzas superiores oficiales no universitarias](#)

No se reconocerán créditos correspondientes a enseñanzas superiores oficiales no universitarias.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Lección magistral
Resolución de problemas y/o ejercicios
Prácticas con apoyo de lasTIC
Prácticas de laboratorio
Debate y Foros de discusión
Aprendizaje basado en proyectos
Presentación
Trabajo tutelado (individual o en grupo)
Atención personalizada
Practicum
Actividades introductorias
Taller
Estudio de casos
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Actividades introductorias
Lección Magistral
Resolución de problemas y/o ejercicios
Presentación
Estudio de casos
Debate
Taller
Prácticas con apoyo de las TICs
Prácticas de laboratorio
Prácticum
Foros de discusión
Aprendizaje basado en proyectos
Trabajo tutelado
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Examen oral
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos
Prácticas de laboratorio
Informe de prácticas externas
Proyecto
Presentaciones
Debate
Observación sistemática



Entrega de trabajo escrito		
Informe de prácticas		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Economía Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El estudiantado será capaz de comunicar ante un público de manera clara y sin ambigüedades los resultados de sus proyectos, así como de sus ideas.</p> <p>2. El alumno/a será capaz de entender y comprender el ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional.</p> <p>3. El alumno/a dominará los conceptos económicos propios de un entorno internacional y será capaz de aplicarlos a la resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia ofrece una perspectiva global de la economía internacional, incluye un análisis de las tendencias globales (tanto para países desarrollados como en desarrollo), herramientas y técnicas para entender los elementos del comercio internacional, una revisión de los acuerdos de libre comercio y bloques comerciales, así como una visión de carácter regional sobre la realidad económico-empresarial, incluidos en los siguientes puntos.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Global Megatrends. Globalización. 2. Balanza de Pagos y comercio exterior. 3. Otros elementos del comercio internacional. 4. Visión Estratégica de la Empresa Gallega. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.</p> <p>La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asincrónica y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.</p> <p>Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.</p>		



En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	27	45
Resolución de problemas y/o ejercicios	21	19
Debate y Foros de discusión	4	25
Estudio de casos	23	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección Magistral

Resolución de problemas y/o ejercicios

Estudio de casos

Foros de discusión

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	30.0	60.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	20.0	40.0
Estudio de casos	20.0	40.0
Debate	5.0	10.0

NIVEL 2: Dirección Internacional de la Empresa

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	4,5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>1. Obtener las bases para poder planificar y desarrollar una estrategia empresarial con coherencia en la internacionalización de la empresa.</p> <p>2. Adquirir la capacidad de afrontar una investigación de mercados internacional, basada en una metodología previamente definida y utilizando unas fuentes de información reconocidas y de contrastado prestigio. Incluyendo la capacidad de tratar la información obtenida, así como su presentación.</p> <p>3. Conocer los principales mercados, así como identificar los mercados potenciales, sus características, sus recursos, sus capacidades, así como a las oportunidades de negocio que tienen asociadas .</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia incluye contenidos para entender las oportunidades y potencialidades que ofrece el comercio internacional a las empresas, y cómo debe adaptarse la función directiva y la planificación estratégica. También aborda el plan de internacionalización, como eje conductor de una estrategia de acceso a mercados internacionales, además de una metodología para investigar los mercados internacionales y finaliza, con una visión específica de las características de unos mercados muy específicos. Los grandes bloques para desarrollar son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción: Oportunidades y Potencialidades del Comercio Internacional 2. La internacionalización de la empresa y las habilidades directivas en los mercados internacionales 3. El entorno internacional de los negocios 4. La planificación estratégica: El plan de internacionalización. 5. Investigación de Mercados Internacionales. 6. Mercados en el mundo. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.</p> <p>La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asíncrona y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.</p> <p>Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.</p> <p>En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.		
CG5 - Trabajar en equipo.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Conocimiento de las técnicas de dirección y gestión comercial en un contexto global, de los diferentes mercados, y de las relaciones y estrategias económicas de carácter internacional.		
CE4 - Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales.		
CE23 - Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	37.5	40
Debate y Foros de discusión	15	20



Taller	12	50
Estudio de casos	48	25
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Actividades introductorias		
Lección Magistral		
Estudio de casos		
Taller		
Foros de discusión		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	25.0	50.0
Examen de preguntas de desarrollo	5.0	30.0
Estudio de casos	25.0	40.0
Debate	2.5	30.0
Observación sistemática	1.5	5.0
NIVEL 2: Contabilidad y Finanzas Internacionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y ser capaz de analizar la información que aportan los informes comerciales de solvencia a fin de orientar la decisión de realizar el negocio internacional. 2. Ser capaz de negociar el medio de pago que otorgue la mayor seguridad jurídica a la transacción, que haga viable el negocio internacional y que posibilite la financiación de la operación. 3. Ser capaz de negociar y formalizar líneas de financiación de exportaciones e importaciones a través de los diferentes productos financieros ofrecidos por las entidades financieras. 4. Ser capaz de cubrir las diferencias de cambio que se puedan producir en las operaciones internacionales, tanto de crédito comercial como de préstamos y créditos en divisas. 5. Conocer las condiciones y prestaciones de los programas públicos de fomento a la internacionalización, así como ser capaz de visibilizar su aprovechamiento por parte de la empresa y de instrumentar los diferentes programas. 6. Conocer las normas contables internacionales y saber contabilizar las operaciones de comercio, inversión y financiación internacional, las diferencias de cambio y los precios de transferencia. 		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia está configurada en módulos que permitan obtener al estudiante una visión suficientemente amplia de los instrumentos contables y financieros con los que cuentan las empresas de cara a la internacionalización de su actividad. Así, se realiza una introducción a la contabilidad y a las operaciones de comercio exterior, explicando el papel de las entidades financieras y los riesgos que existen. Esto deriva en la explicación de los medios de pago internacionales, y la documentación asociada, incluidos medios de pago no documentarios, pago en efectivo, normativa de prevención de blanqueo, cheques, y medios de pago documentarios. También se exponen los mecanismos de financiación en el mercado de divisas y los apoyos financieros y de otro tipo que ofrecen las instituciones o entidades facilitadoras. Los puntos globales que trata son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la contabilidad en un contexto internacional. 2. Operaciones de comercio exterior. 3. Los medios de pago internacionales. 4. Los documentos en el comercio internacional. Los medios de pago. 5. Mecanismos de financiación en el mercado de divisas. 6. Apoyos a la internacionalización. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.</p> <p>La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asincrónica y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.</p> <p>Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.</p> <p>En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.		
CG5 - Trabajar en equipo.		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Conocimiento de los medios internacionales de financiación y de pago, y de los procedimientos para cobertura de riesgos.		
CE6 - Resolución de problemas de financiación en un entorno de información incompleta o limitada.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	22.5	44
Resolución de problemas y/o ejercicios	60	30
Debate y Foros de discusión	5	20
Presentación	25	28
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		
Resolución de problemas y/o ejercicios		
Presentación		
Debate		
Taller		
Foros de discusión		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	50.0	90.0



Resolución de problemas y/o ejercicios	5.0	30.0
Observación sistemática	2.5	10.0
Entrega de trabajo escrito	10.0	30.0
NIVEL 2: Gestión de Operaciones Internacionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional. 2. Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación. 3. Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia gestión de operaciones internacionales, como su nombre indica, engloba la operativa del comercio internacional, esto incluye una distinción de las operaciones con y sin gestión extranjera, introduce la importación y exportación intracomunitaria e introduce la gestión aduanera, lo que incluye aduanas, uso de TARIC, operaciones intracomunitarias y regímenes económicos aduaneros. En esta materia se estudian asimismo las licitaciones públicas internacionales de organismos multilaterales y procesos de licitación, y los acuerdos o alianzas estratégicas internacionales o servicios de naturaleza internacional (introduciendo transporte y logística, aseguradoras y otros servicios). Los puntos que tratar son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las operaciones empresariales internacionales. 2. La importación y exportación de mercancías. 3. Gestión aduanera. 4. Licitaciones públicas internacionales. 5. Las alianzas estratégicas internacionales y sus operaciones. 6. Servicios internacionales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.</p> <p>La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asincrónica y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.</p> <p>Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.</p> <p>En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.</p>		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.		
CG6 - Aplicar el conocimiento a la práctica.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación.		
CE10 - Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional.		
CE13 - Dominio de la terminología específica (Incoterms).		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	34	35
Resolución de problemas y/o ejercicios	12	25
Prácticas con apoyo de las TIC	51.5	35
Debate y Foros de discusión	5	20
Trabajo tutelado (individual o en grupo)	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		
Resolución de problemas y/o ejercicios		
Prácticas con apoyo de las TICs		
Foros de discusión		
Trabajo tutelado		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	20.0	50.0
Examen de preguntas de desarrollo	20.0	50.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	2.0	10.0
Observación sistemática	2.0	10.0
Entrega de trabajo escrito	10.0	40.0
NIVEL 2: Las TIC en el Comercio Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimiento aplicado de los aspectos más relevantes de las tecnologías de la información y las comunicaciones que resultan de utilidad en la actividad profesional en el entorno del comercio internacional. Capacidad para organizar la información en contextos de complejidad baja. Utilizar y valorar fuentes de información en la Red. Conocer los fundamentos de la Web y utilizar herramientas online para el diseño de sitios. Utilizar y valorar soluciones basadas en cloud computing y SaaS de utilidad en la actividad comercial.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos incluyen una introducción a las herramientas informáticas útiles para un contexto de comercio internacional, así como sus tipologías y funciones. También incluye el análisis y tratamiento de datos, ya sea hojas de cálculos o bases de datos, así como otros fundamentos básicos de internet, incluyendo aspectos técnicos o búsqueda de información. El curso actualiza los contenidos a medida que los avances técnicos van incluyendo una revisión de las herramientas online para tratar y crear documentos en entornos virtuales, y para la gestión y comercio. Además, tiene un espacio destacado la capacitación en herramientas y técnicas para proteger los sistemas informáticos de posibles ataques externos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a las herramientas informáticas en el comercio internacional. 2. Análisis y tratamiento de datos. 3. Fundamentos básicos de Internet. 4. Herramientas online. 5. Seguridad de la información. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.</p> <p>La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asincrónica y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.</p> <p>Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.</p> <p>En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Dominio de las TIC relacionadas con el comercio internacional.		
CG5 - Trabajar en equipo.		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE14 - Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet. Dominio de las operaciones electrónicas, y de los aspectos colaterales de seguridad, riesgos, y estructuras de funcionamiento.		
CE15 - Conocimiento de las distintas aplicaciones de gestión de datos y herramientas informáticas para el comercio electrónico.		
CE16 - Obtención y valoración de información en Internet.		
CE17 - Análisis de software, elección de sistemas y aplicaciones.		



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	20	35
Resolución de problemas y/o ejercicios	14.5	35
Prácticas con apoyo de las TIC	20	25
Debate y Foros de discusión	4	25
Aprendizaje basado en proyectos	54	35
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		
Resolución de problemas y/o ejercicios		
Prácticas con apoyo de las TICs		
Aprendizaje basado en proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	5.0	15.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	30.0	50.0
Proyecto	40.0	60.0
NIVEL 2: Inglés Comercial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
4,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> Hablar bien en público, dominando el lenguaje oral y las estrategias comunicativas y de protocolo. Conocimiento y dominio del idioma internacional de los negocios, de los diferentes registros y su aplicación en contextos específicos. Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales, así como la aplicación práctica en las funciones comunicativas en lengua inglesa. Dominio de la terminología específica y la correcta aplicación y uso en la redacción de textos escritos en inglés. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



Esta materia ofrece contenidos de inglés aplicado de modo que prepare a los estudiantes a sistematizar el aprendizaje terminológico y el uso de diccionarios u otros materiales de referencia, asimismo, también aborda el impacto de la cultura en la comunicación y cómo gestionar una comunicación intercultural, incluyendo la comunicación verbal y la no verbal. El estudio de la comunicación escrita comprenderá los registros, tipologías de texto, documentos comerciales, correspondencia o documentos de comercio internacional. Por último, ofrece una preparación para las conversaciones telefónicas, incluyendo la pronunciación y fluidez, la estructura y fraseología de conversaciones telefónicas, su preparación y otros detalles de contacto, ya sean mensajes, precios, descuentos, o métodos de pago.

1. Técnicas de búsqueda y adquisición de vocabulario
2. Cultura y comunicación
3. Comunicación escrita
4. Conversaciones telefónicas

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.

La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asíncrona y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.

Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.

En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Dominio de lenguas extranjeras aplicadas al comercio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE18 - Conocimiento de los registros específicos del inglés para negocios.

CE19 - Dominio de la redacción comercial en inglés, utilización correcta de los términos técnicos.

CE20 - Dominio oral del lenguaje comercial en inglés.

CE21 - Conocimiento del inglés en contextos específicos: ferias, mercados, reuniones, negociaciones.

CE22 - Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	15	40
Prácticas de laboratorio	95	30
Actividades introductorias	2.5	60

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Actividades introductorias

Lección Magistral

Resolución de problemas y/o ejercicios

Presentación

Debate

Prácticas de laboratorio

Foros de discusión

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Resolución de problemas y/o ejercicios	40.0	60.0
Prácticas de laboratorio	40.0	60.0
NIVEL 2: Derecho Internacional y Contratación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>1. Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional, en especial del funcionamiento de los recursos legales disponibles para la resolución de conflictos con elemento internacional.</p> <p>2. Dominio de los conceptos jurídicos en el contorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido, en especial los relativos al ámbito de la contratación.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos de la materia se organizan en bloques. Del primero al tercero están centrados en derecho mercantil. El primero sobre el marco institucional y las fuentes del derecho de comercio internacional. El segundo versa sobre compraventa internacional, introduciendo la convención de Viena, cómo se ha de formar un contrato, las obligaciones de las partes y transmisión de riesgo, el incumplimiento de contrato y los INCOTERMS. El tercer bloque forma a los estudiantes en otras figuras contractuales, además de en instrumentos de cobro y pago, ya sean contratos de distribución y cooperación, de transporte y de financiación, e instrumentos de cobro y pago. El cuarto y quinto bloque atiende al derecho laboral, tanto a los contratos de trabajo, la determinación de foros competentes o la ley aplicable, o el desplazamiento en la prestación de un servicio internacional. El sexto bloque ofrece información sobre la seguridad social, reglas y normativa. A modo sintético, se estudian los siguientes apartados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marco Institucional y fuentes del Derecho del Comercio Internacional. 2. La compraventa internacional. 3. Otras figuras contractuales. Instrumentos de cobro y pago. 4. Contrato de trabajo con elemento extranjero. 5. Desplazamiento de trabajadores en el marco de una prestación de servicios transnacional. 6. Relación de Seguridad Social. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.</p> <p>La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asíncrona y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.</p> <p>Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.</p>		



En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Dominio de los conceptos jurídicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	46	35
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	27
Debate y Foros de discusión	3	30
Estudio de casos	6	27

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección Magistral

Resolución de problemas y/o ejercicios

Estudio de casos

Foros de discusión

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	20.0	50.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	30.0	50.0
Estudio de casos	30.0	50.0
Debate	2.5	15.0

NIVEL 2: Marketing Internacional

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	4,5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Identificar los aspectos diferenciales de mercados exteriores respecto al mercado doméstico, y aplicarlo a la toma de decisiones.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La comercialización de productos y servicios en mercados internacionales tiene asociadas complejidades adicionales, por ello, la materia comienza con una distinción del marketing nacional y del internacional, así como su impacto en las estrategias comerciales, incluyendo procesos, adaptación al entorno, formas de entrada y el impacto en el programa de marketing internacional. Los conceptos de segmentación y posicionamiento también tienen un lugar destacado en la materia en el ajuste de la oferta a cada mercado. La adaptación del marketing mix y del plan de marketing a esta nueva realidad internacional, y la gestión del equipo de ventas son aspectos destacables, que se enriquecerán por la formación en protocolo para la negociación internacionales, esto incluye relaciones, usos sociales e imagen y su aplicación. Sintéticamente se incluyen los siguientes puntos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Estrategias de internacionalización. 3. Segmentación y posicionamiento. 4. Estrategias de marketing en el mercado internacional. 5. Protocolo en los negocios internacionales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.</p> <p>La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asincrónica y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.</p> <p>Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales.</p> <p>En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.</p> <p>En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales.		
CE22 - Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.		
CE24 - Planificación y realización de un proyecto de marketing internacional.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	46	35
Resolución de problemas y/o ejercicios	40	30
Debate y Foros de discusión	6,5	30
Estudio de casos	20	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		



Estudio de casos		
Taller		
Foros de discusión		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	30.0	50.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	30.0	50.0
Estudio de casos	20.0	35.0
Debate	2.5	25.0
Observación sistemática	2.5	10.0
NIVEL 2: Fiscalidad Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer las obligaciones fiscales inherentes a la actividad internacional y ser capaz de formalizar las correspondientes declaraciones de impuestos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La temática de contenidos en esta materia es muy amplia, dado que se ofrece un amplio conjunto de conocimientos de fiscalidad internacional con la finalidad de que el alumnado pueda realizar los despachos aduaneros de importación (Impuesto arancelario, IVA e Impuestos Especiales), saber cómo invertir en el extranjero mediante la creación de filiales o sucursales y conocer los Tratados para evitar la doble imposición internacional. Todo lo anterior se plasma en los siguientes apartados sintéticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impuesto aduanero. 2. IVA en las operaciones intracomunitarias. 3. IVA en las operaciones con terceros países. 4. Impuestos Especiales y Tratados para evitar la doble tributación internacional. 5. Inversión en el exterior. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.		



La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una

Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.

En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.

CG6 - Aplicar el conocimiento a la práctica.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE7 - Dominio de los diferentes tributos relacionados con el comercio internacional.

CE8 - Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional.

CE9 - Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	30	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	40	25
Debate y Foros de discusión	4	25
Actividades introductorias	1	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Actividades introductorias

Lección Magistral

Resolución de problemas y/o ejercicios

Foros de discusión

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	5.0	50.0
Examen de preguntas de desarrollo	5.0	50.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	30.0	80.0
Observación sistemática	2.5	10.0

NIVEL 2: Transporte y Logística

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6



ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mostrar conocimiento de los procedimientos y técnicas del área logística en el ámbito internacional. 2. Aplicar herramientas de búsqueda, filtrado e interpretación en el área logística. 3. Establecer objetivos, desarrollar estrategias y planes de acción propios de las actividades de transporte y logística. 4. Manejar los conocimientos, procesos y técnicas específicas de la gestión logística, asumiendo los efectos de su práctica y las consecuencias de su acción en cualquier contexto de intervención reflexionando sobre sus propios posicionamientos. 5. Tomar decisiones en la búsqueda de soluciones a los problemas relacionados con la situación del área logística, así como la emisión de los correspondientes informes. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos a desarrollar están alineados con la logística, ya sean vinculados al transporte, como es el contenedor marítimo o los incoterms, así como decisiones relacionadas con la gestión de stock, compras, y la optimización de los procesos que en esta actividad tienen lugar. En esta línea, los contenidos a desarrollar se condensan en los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El contenedor marítimo. 2. Los incoterms. 3. Gestión de stocks. 4. Gestión de compras. 5. Logística Lean. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.</p> <p>La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asincrónica y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.</p> <p>Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.</p> <p>En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Conocimiento de los diferentes medios de transporte y su operativa.		
CE12 - Conocimiento de la logística relacionada con el comercio internacional.		
CE13 - Dominio de la terminología específica (Incoterms).		



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	30	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	25
Debate y Foros de discusión	1	20
Estudio de casos	14	25
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Actividades introductorias		
Lección Magistral		
Resolución de problemas y/o ejercicios		
Estudio de casos		
Foros de discusión		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	20.0	50.0
Examen de preguntas de desarrollo	5.0	50.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	20.0	40.0
Estudio de casos	20.0	40.0
NIVEL 2: Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimiento aplicado de las TIC e Internet en el e-comercio. Conocer, ser capaz de evaluar y planificar el uso de diferentes recursos y herramientas basados en Internet como la Web, herramientas de la Web 2.0, los mercados electrónicos, y los medios de pago electrónicos en el e-comercio.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia aborda una visión general de TIC e Internet en el comercio electrónico, así como nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales. También se estudia el papel de la web y qué posibilidades abre a la hora de generar ventas y notoriedad de la empresa. Las herramientas de</p>		



e-marketing, como la reputación digital, análisis de tráfico o seguimiento son elementos de gran trascendencia en la materia, así como los e-Marketplace o comunidades virtuales de negocio, la incidencia de la logística electrónica, los espacios B2B, y otras transacciones electrónicas, como son los pagos on-line o la banca electrónica. La materia también incorpora una sección sobre la protección de datos. Los grandes apartados son:

1. Visión general de las TIC e Internet en el e-comercio.
2. Modelos de e-negocio apoyados por las TIC.
3. La Web en el e-comercio: diseño, publicidad y posicionamiento en la Red.
4. Herramientas basadas en Internet en el e-marketing. Herramientas de análisis.
5. La Web 2.0 en el e-comercio.
6. Las TIC en el comercio B2B.
7. Banca electrónica.
8. Transacciones electrónicas.
9. Protección de datos en el e-comercio. Aspectos técnicos y legales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlas a cada tipología de enseñanza.

La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asincrónica y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.

Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.

En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Dominio de las TIC relacionadas con el comercio internacional.

CG5 - Trabajar en equipo.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE14 - Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet. Dominio de las operaciones electrónicas, y de los aspectos colaterales de seguridad, riesgos, y estructuras de funcionamiento.

CE15 - Conocimiento de las distintas aplicaciones de gestión de datos y herramientas informáticas para el comercio electrónico.

CE16 - Obtención y valoración de información en Internet.

CE17 - Análisis de software, elección de sistemas y aplicaciones.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	17.5	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	12.5	40
Prácticas con apoyo de las TIC	16.5	30
Debate y Foros de discusión	3	35
Aprendizaje basado en proyectos	63	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección Magistral

Resolución de problemas y/o ejercicios

Estudio de casos

Prácticas con apoyo de las TICs

Aprendizaje basado en proyectos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------



Examen de preguntas objetivas	5.0	15.0
Proyecto	80.0	95.0
NIVEL 2: Comunicación Profesional Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	4,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> Hablar bien en público. Conocimiento y dominio del idioma internacional de los negocios. Dominio de la terminología específica (incoterms). Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: inglés comercial y otros relacionados con el comercio internacional 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Materia que complemento los conocimientos adquiridos en Inglés Comercial aportando contenidos aplicables en la búsqueda de empleo, tanto en la redacción del currículum vitae, como los canales y formatos de anuncios y convocatorias laborales, así como cartas de solicitud y respuesta o preparación para entrevistas de trabajo. También se prepara a los estudiantes para las reuniones comerciales determinando estructuras, tipos, funciones, participantes, intervenciones o interrupciones. En el entorno de las negociaciones comerciales también se desarrollan actividades de preparación, estrategias y técnicas negociadoras, como resolver conflictos y el cierre de acuerdos. La materia finaliza con la elaboración de presentaciones profesionales, su preparación, estructura y resolución de cuestiones además de apoyos visuales. Estos contenidos se sintetizan en los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Búsqueda de empleo. Reuniones comerciales. Negociaciones comerciales. Presentaciones profesionales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las competencias por desarrollar en la modalidad presencial y virtual son los mismos. Las metodologías docentes y actividades formativas coinciden, con los ajustes necesarios para adaptarlos a cada tipología de enseñanza.</p> <p>La presencialidad reflejada en la tabla se refiere a la modalidad presencial, que en el máster corresponde a 8 horas el crédito ECTS. En la modalidad virtual, los estudiantes dedicarán a las actividades formativas una cantidad de tiempo equivalente en horas. La diferencia radica en que estas actividades se desarrollan de una forma asincrónica y los estudiantes tienen más flexibilidad para realizarlas dentro de un cronograma específico para la materia de acuerdo con el marco general común definido por la organización del máster.</p> <p>Los estudiantes matriculados en la modalidad virtual dispondrán de una atención virtual, para la resolución de dudas o tutorías, que podrá ser virtual o presencial para los estudiantes presenciales. En caso de que así lo requiera, el alumnado matriculado en modalidad virtual también podrá optar por recibir esta atención de forma presencial.</p> <p>En la modalidad virtual, las actividades de evaluación se desarrollarán mediante la plataforma, siguiendo los mismos sistemas de evaluación que la modalidad presencial con los ajustes requeridos para un entorno on-line.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Dominio de lenguas extranjeras aplicadas al comercio.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE13 - Dominio de la terminología específica (Incoterms).		
CE18 - Conocimiento de los registros específicos del inglés para negocios.		
CE19 - Dominio de la redacción comercial en inglés, utilización correcta de los términos técnicos.		
CE20 - Dominio oral del lenguaje comercial en inglés.		
CE21 - Conocimiento del inglés en contextos específicos: ferias, mercados, reuniones, negociaciones.		
CE22 - Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	15	40
Prácticas de laboratorio	95	30
Actividades introductorias	2.5	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Actividades introductorias		
Lección Magistral		
Resolución de problemas y/o ejercicios		
Presentación		
Prácticas de laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Resolución de problemas y/o ejercicios	40.0	60.0
Prácticas de laboratorio	40.0	60.0
NIVEL 2: Prácticas externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



Sí	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>1. Aplicación los conocimientos y técnicas del comercio internacional en la actividad real. 2. Toma de contacto con el ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional. 3. Mejorar la capacidad para el trabajo en equipo.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Realización de prácticas en una empresa o institución relacionada con el comercio internacional, con al menos 180 horas de duración. Las prácticas serán tutorizadas por un responsable de la institución y un profesor del Máster.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>El desarrollo del trabajo es autónomo con un seguimiento personalizado por parte del tutor académico y por el tutor de la institución. Dado que el entorno de trabajo es remoto a efectos de la Universidad, las competencias a desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual. La asignación de los tutores académicos se define por la vinculación con la empresa, siendo principalmente los coordinadores de prácticas. Aunque la memoria final se presenta hacia finales de curso, la materia se puede programar a lo largo del curso académico para atender las necesidades de las empresas en connivencia con los intereses de los estudiantes. Al finalizar las prácticas, o en su defecto un 50% de las horas de prácticas para aquellos con prácticas en curso, podrán presentar una memoria justificativa y crítica de su actividad, así como un informe del tutor de la empresa.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.		
CG5 - Trabajar en equipo.		
CG6 - Aplicar el conocimiento a la práctica.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		
CT2 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE25 - Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Atención personalizada	5	0
Practicum	175	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Practicum		
Trabajo tutelado		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informe de prácticas externas	70.0	100.0
Informe de prácticas	5.0	30.0
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Absorber conocimientos potenciando actitudes y habilidades capaces de ayudar a competir en un entorno global. Interiorizar los conocimientos adquiridos mediante la integración conceptual, el análisis y la aplicación práctica. Desarrollar una metodología adecuada para el diagnóstico, la generación de alternativas y la elección de opciones para la internacionalización de empresas, organizaciones o proyectos. Propiciar la toma de decisiones activa en un contexto empresarial. Favorecer la implicación en la puesta en marcha de proyectos de internacionalización o desarrollando alguno ya existente. Estimular el emprendizaje de proyectos de internacionalización. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Los contenidos del proyecto podrán desarrollar cualquier actividad que implique internacionalización, con especial valor a aquellas que impliquen alianzas, el desarrollo de cooperación o la innovación.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
El desarrollo del trabajo es autónomo con un seguimiento personalizado por parte del tutor académico. Las competencias por desarrollar, por tanto, son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual. La asignación de los tutores se establece por afinidad del tema a trabajar o por un acuerdo previo entre el tutor y el estudiante, ya sea en la modalidad presencial o no presencial. Al comienzo de la materia se establece un cronograma de entregas y tareas que permite ir desarrollando el trabajo de un modo sistemático. La exposición pública seguirá la normativa vigente en la Universidad de Vigo con la previa adaptación de la normativa específica del máster a estas indicaciones.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		
CT2 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE23 - Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización.		
CE24 - Planificación y realización de un proyecto de marketing internacional.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo tutelado (individual o en grupo)	145	0
Atención personalizada	5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Presentación		
Aprendizaje basado en proyectos		
Trabajo tutelado		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Proyecto	70.0	100.0
Presentaciones	10.0	30.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Vigo	Profesor Contratado Doctor	50	100	39,8
Universidad de Vigo	Ayudante Doctor	5.6	100	3
Universidad de Vigo	Profesor Titular de Universidad	38.9	100	24,3
Universidad de Vigo	Catedrático de Universidad	5.6	100	2
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
70	5	90
CODIGO	TASA	VALOR %
1	Tasa de rendimiento	80
2	Tasa de éxito	95
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados.</p> <p>El Sistema de Garantía de Calidad de todos los Centros de la Universidade de Vigo, teniendo en cuenta Los criterios y directrices para el aseguramiento de la calidad en Espacio Europeo de Educación Superior (ESG). (ENQA, 2015), incorpora varios procedimientos documentados destinados a seguir, controlar y mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes:</p>		
Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidade de Vigo	Criterios ENQA	
DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza	1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en el estudiantes	
DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección	Criterio 1.7 Gestión de la Información	
DE02 P1 Seguimiento y Medición		
<p>8.2.1 DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza</p> <p>La finalidad de este procedimiento del sistema de calidad del centro que alcanza a todos los grados y másteres del mismo, es garantizar que la planificación y desarrollo de la enseñanza es coherente con la memoria de la titulación se adecúa al perfil del alumnado destinatario e incluye elementos adecuados de información pública que permite la mejora continua.</p>		



8.2.2 DO03 P1 Revisión del sistema por la dirección

Este procedimiento centraliza el análisis global anual de todos los resultados del centro y particularmente de sus titulaciones. El resultado de este procedimiento es la aprobación de un informe anual completo y público que recoge y analiza todos los resultados de las titulaciones y determina las acciones de mejora necesarias para alcanzar mejores resultados.

8.2.3 DE02 P1 Seguimiento y medición

Este procedimiento supone la puesta en marcha de herramientas de seguimiento y medición que permiten a los centros/títulos la toma de decisiones. Centraliza un panel de indicadores de satisfacción, de rendimiento académico, de matrícula, etc.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://euee.uvigo.es/es/documentos-del-sistema-de-garantia-interno-de-calidad-de-la-euee
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2021
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
<i>No procede porque no cambia el plan de estudios de la titulación.</i>	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36031317T	María Consuelo	Currás	Valle
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Escuela Universitaria Estudios Empresariales, Torrecedeira 105	36208	Pontevedra	Vigo
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
direueev@uvigo.es	626768751	986813994	Directora
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36023985M	Manuel Joaquín	Reigosa	Roger
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Exeria-Campus Universitario de Vigo	36310	Pontevedra	Vigo
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
verifica@uvigo.es	626768751	986813590	RECTOR
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33305656T	Manuel	Ramos	Cabrer
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Ernestina Otero - Campus Universitario de Vigo	36310	Pontevedra	Vigo
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO



vicoap@uvigo.es	626768751	986813818	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado
-----------------	-----------	-----------	---



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : Punt0_2_cartas apoyo.pdf

HASH SHA1 : 6A1151F8D9B400475107BFEC08264C6D02DE006D

Código CSV : 387852931116542014422884

Ver Fichero: Punt0_2_cartas apoyo.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1.pdf

HASH SHA1 : 13B79C1E14B588AE4635CF7FAD15A564BCEF05AE

Código CSV : 398716572396963035241122

Ver Fichero: 4.1.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : Punto 5.pdf

HASH SHA1 : 95F18D810019FC0FD2AB342CAF80E3F7C64AB31B

Código CSV : 425492499684771708779863

Ver Fichero: Punto 5.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Apartado 6.1.pdf

HASH SHA1 : D8EFE06AEDBDC59D55E38373B079BD6DA8225B57

Código CSV : 425465761687093812238254

Ver Fichero: Apartado 6.1.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : 6.2 (2).pdf

HASH SHA1 : 08686FCE44FB6E60D6E3EF25F2FE5F61C6F041CF

Código CSV : 387914073513960362840177

Ver Fichero: 6.2 (2).pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Punto 7_Fai_constar.pdf

HASH SHA1 : B4A0BAE4611A5388CF82B0BE0DFD2319B9B246D9

Código CSV : 398718765381024377634114

Ver Fichero: Punto 7_Fai_constar.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8.1pdf.pdf

HASH SHA1 : EE44A893C86EE83F9FD99E94AA36E33872CEC228

Código CSV : 388122557113364343129663

Ver Fichero: 8.1pdf.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10.pdf

HASH SHA1 : 59B6BB9A1A6D0D2FC53B1E4C9D5A120B2B372202

Código CSV : 388123132850590074085653

Ver Fichero: 10.pdf



